

Informe de Resultados

Estudio de opinión América - Ipsos

Perú, 30 de abril de 2021

©Todos los derechos reservados. El contenido de este informe no puede ser reproducido, divulgado ni registrado sin autorización previa por escrito de Ipsos.



Encuesta Nacional Urbana - Rural

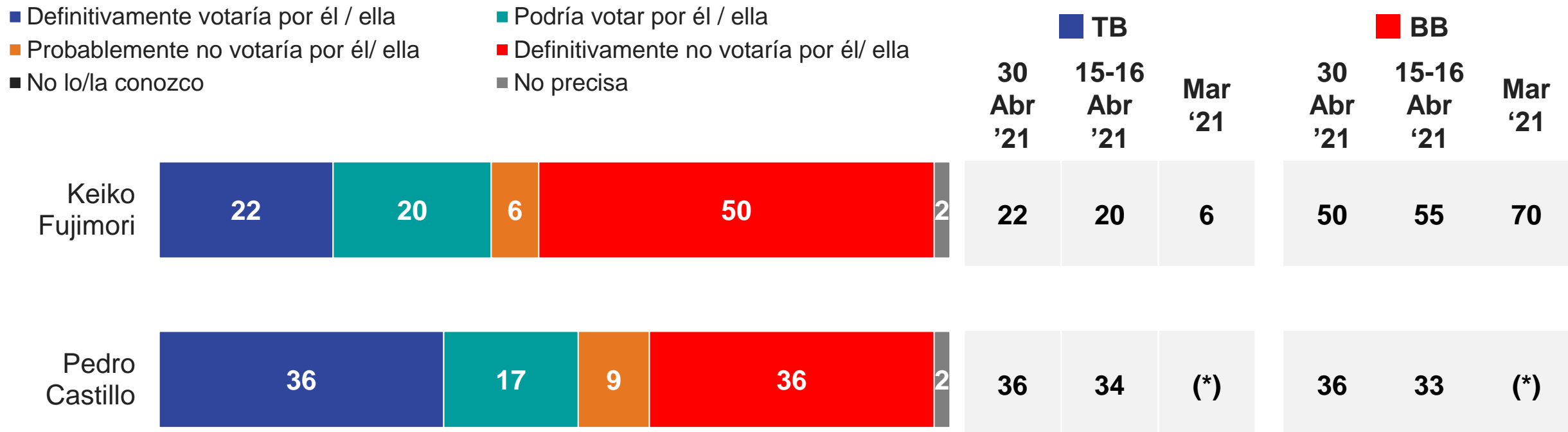


SITUACIÓN POLÍTICA

SITUACIÓN POLÍTICA

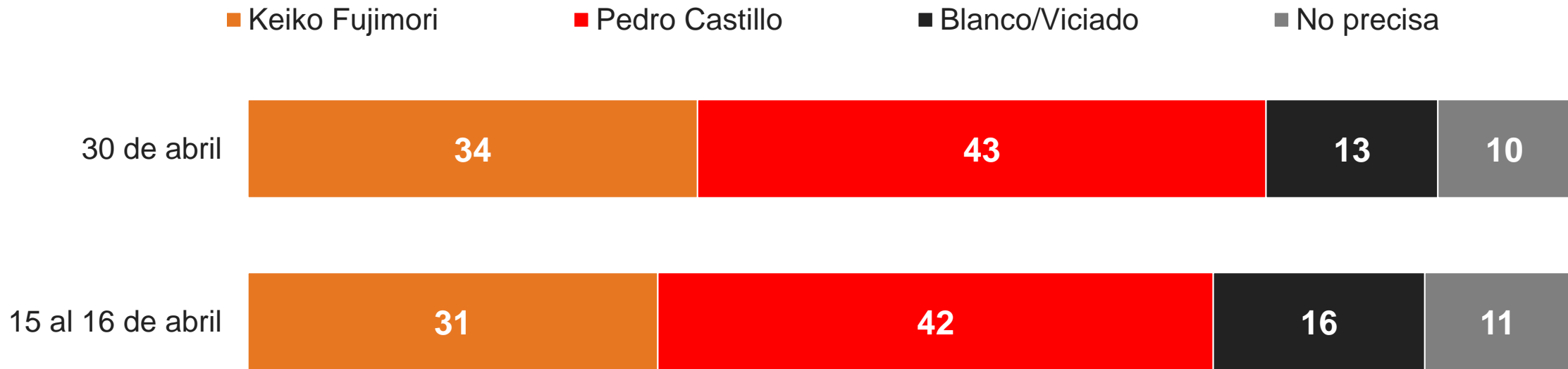
Actitud hacia candidaturas en segunda vuelta

¿Cuál es su actitud ante la candidatura de los siguientes candidatos a la elección de segunda vuelta presidencial de 2021? (%)



Voto presidencial en segunda vuelta

Si mañana fuera la segunda vuelta presidencial ¿por quién votaría? (%)



SITUACIÓN POLÍTICA

Voto presidencial en segunda vuelta

Si mañana fuera la segunda vuelta presidencial ¿por quién votaría? (%)

Desagregado por ámbito y región

| Respuestas | TOTAL % | ÁMBITO | | INTERIOR | | REGIÓN | | | |
|---------------------------------|---------|--------|------------|----------|---------|---------|----------|-------|-----------|
| | | Lima % | Interior % | Urbano % | Rural % | Norte % | Centro % | Sur % | Oriente % |
| Pedro Castillo (Perú Libre) | 43 | 29 | 51 | 44 | 68 | 41 | 55 | 64 | 48 |
| Keiko Fujimori (Fuerza Popular) | 34 | 51 | 25 | 30 | 13 | 28 | 23 | 16 | 36 |
| Blanco | 8 | 6 | 8 | 8 | 10 | 13 | 9 | 5 | 4 |
| Viciado | 5 | 4 | 6 | 8 | 2 | 7 | 6 | 6 | 3 |
| No precisa | 10 | 10 | 10 | 10 | 7 | 11 | 7 | 9 | 9 |
| Base Real (Abs) | 1204 | 548 | 656 | 457 | 199 | 236 | 101 | 219 | 100 |
| Distribución Ponderada (%) | 100 | 34.5 | 65.5 | 45.4 | 20.1 | 23.8 | 9.8 | 19.8 | 12.1 |

Desagregado por NSE, edad y género

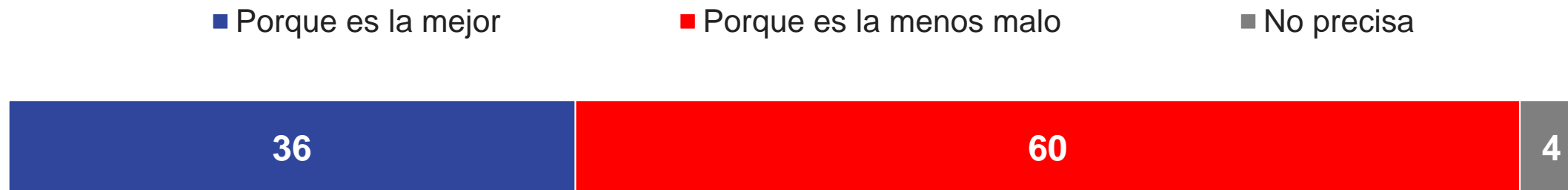
| Respuestas | TOTAL % | NSE | | | | | GÉNERO | | EDAD | | |
|---------------------------------|---------|-----|------|------|------|------|--------|--------|-----------|-----------|------------|
| | | A % | B % | C % | D % | E % | Mas. % | Fem. % | 18 a 25 % | 26 a 42 % | 43 a más % |
| Pedro Castillo (Perú Libre) | 43 | 11 | 29 | 34 | 46 | 60 | 48 | 39 | 39 | 46 | 43 |
| Keiko Fujimori (Fuerza Popular) | 34 | 81 | 45 | 41 | 28 | 22 | 30 | 38 | 38 | 33 | 33 |
| Blanco | 8 | 0 | 9 | 6 | 9 | 8 | 7 | 8 | 7 | 9 | 6 |
| Viciado | 5 | 4 | 9 | 6 | 7 | 3 | 6 | 5 | 6 | 5 | 6 |
| No precisa | 10 | 4 | 8 | 13 | 10 | 7 | 9 | 10 | 10 | 7 | 12 |
| Base Real (Abs) | 1204 | 43 | 291 | 426 | 271 | 173 | 603 | 601 | 250 | 478 | 476 |
| Distribución Ponderada (%) | 100 | 1.9 | 12.5 | 31.6 | 24.2 | 29.7 | 47.8 | 52.2 | 20.2 | 40.3 | 39.6 |

Motivo del voto en segunda vuelta

¿Votará por Pedro Castillo, por que le parece el mejor candidato o porque es el menos malo entre los dos? (%)



¿Votará por Keiko Fujimori, por que le parece la mejor candidata o porque es la menos malo entre los dos? (%)



SITUACIÓN POLÍTICA

Expectativas en los candidatos

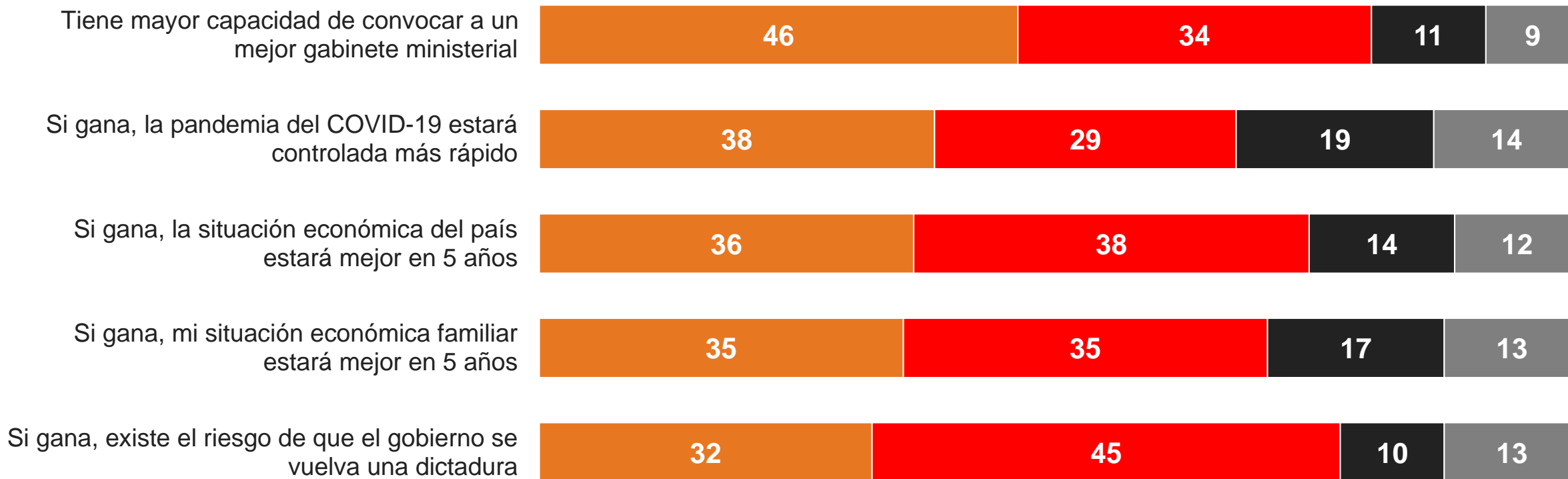
Entre Keiko Fujimori y Pedro Castillo, ¿quién cree usted que...? (%)

■ Keiko Fujimori

■ Pedro Castillo

■ Ninguno

■ No precisa



SITUACIÓN POLÍTICA

Modelo económico

Con relación al modelo económico, ¿quisiera que el próximo gobierno...? (%)

- Efectúe cambios radicales
- Efectúe cambios moderados
- Continúe con el actual modelo económico
- No precisa



Ficha Técnica

Encuesta efectuada cara a cara en hogares por Ipsos Perú a 1204 personas mayores de 18 años de todos los NSE en el ámbito nacional urbano-rural el 30 de abril del 2021.

Ficha Técnica: Encuesta Nacional Urbano-Rural

1. **Nombre de la encuestadora:** IPSOS OPINION Y MERCADO S.A.
2. **Número de registro:** 0001-REE / JNE
3. **Persona jurídica que encomendó la encuesta:** Compañía Peruana de Radiodifusión S.A.
4. **Objetivo del estudio:** Evaluar la percepción, opinión y actitudes hacia temas políticos, económicos y sociales del país.

5. Universo

Tamaño de la población objetivo: Para la construcción del diseño de la muestra se ha tomado como marco muestral a hombres y mujeres de 18 años a más de la población nacional urbano rural del Perú (24,290,921 personas).

6. Distribución Poblacional

Cuadro 1

| Región | Urbano | | Rural | | Total | |
|---------------|-------------------|--------------|------------------|--------------|-------------------|---------------|
| Lima | 8,383,077 | 34.5% | 0 | 0.0% | 8,383,077 | 34.5% |
| Costa Norte | 3,539,096 | 14.6% | 327,144 | 1.3% | 3,866,240 | 15.9% |
| Sierra Norte | 533,800 | 2.2% | 1,374,554 | 5.7% | 1,908,354 | 7.9% |
| Costa Centro | 605,339 | 2.5% | 20,203 | 0.1% | 625,542 | 2.6% |
| Sierra Centro | 1,017,315 | 4.2% | 736,795 | 3.0% | 1,754,110 | 7.2% |
| Costa Sur 1/ | 1,916,584 | 7.9% | 59,600 | 0.2% | 1,976,184 | 8.1% |
| Sierra Sur | 1,541,247 | 6.3% | 1,295,358 | 5.3% | 2,836,605 | 11.7% |
| Oriente | 1,884,077 | 7.8% | 1,056,732 | 4.4% | 2,940,809 | 12.1% |
| Total | 19,420,535 | 79.9% | 4,870,386 | 20.1% | 24,290,921 | 100.0% |

Padrón de Población hábil para votar 2021 - RENIEC
Estadística Poblacional 2020 – Ipsos

Cuadro 2

| Sexo | Total |
|--------------|-------------|
| Masculino | 49.8% |
| Femenino | 50.2% |
| Total | 100% |

Población hábil para votar 2021 RENIEC
Cuadro 3

| Edad | Total |
|--------------|-------------|
| 18 a 25 años | 19.4% |
| 26 a 42 años | 40.3% |
| 43 a 70 años | 40.3% |
| Total | 100% |

Estimaciones INEI

GAME CHANGERS



Ficha Técnica: Encuesta Nacional Urbano-Rural

7. **Tamaño de la muestra:** 1204 personas entrevistadas

8. **Margen de error:** Para los resultados obtenidos se tiene un margen de error de +/- 2.824%

9. **Nivel de confianza:** Se asume un nivel de confianza de 95% y varianza máxima en las proporciones poblacionales ($p=q=0.5$)

10. Metodología de Muestreo

Diseño Muestral: Se realizó una muestra de conglomerados estratificado en la primera etapa, donde los estratos se definen por el cruce de la variable región geográfica (Lima, Costa Norte, Costa Sur, Costa Centro, Sierra Norte, Sierra Sur, Sierra Centro, Oriente) y ámbito (Urbano y rural) y en cada estrato se seleccionó en forma aleatoria una muestra de localidades, y dentro de ellas zonas con inicio aleatorio de manzanas. Posteriormente se realizó un muestreo sistemático de viviendas en cada manzana seleccionada, finalmente dentro de la vivienda se busca a las personas siguiendo cuotas de sexo y edad.

Las encuestas fueron realizadas en hogares de manera presencial (cara a cara). Cabe señalar que las encuestas que realiza el grupo Ipsos se hacen en cumplimiento de los puntos exigidos y aprobados por el Ministerio de Salud: uso de mascarillas, caretas y guardando el metro y medio de distancia.

Etapas de Muestreo: La selección de unidades muestrales se ha realizado de la siguiente manera:

| Etapa | Unidad de muestreo | Tipo de selección de la unidad de muestreo |
|-------|--------------------|---|
| 1 | Localidades | Probabilístico. Conglomerados estratificados, seleccionados usando un muestreo aleatorio sistemático proporcional al número de habitantes de cada localidad. |
| 2 | Zonas | Probabilístico. Sistemático con inicio aleatorio de manzana, probabilidad de selección proporcional al tamaño (viviendas). |
| 3 | Viviendas | Probabilístico. Sistemático con inicio aleatorio. |
| 4 | Persona | Por cuotas de sexo, edad |

Ficha Técnica: Encuesta Nacional Urbano-Rural

11. **Marcos muestral:** Ipsos cuenta usa como marco muestral la última cartografía del INEI, que proviene del Censo 2017.
12. **Sistema de muestreo:** En el manejo de nuestro marco muestral cartográfico para la selección de viviendas se utiliza un sistema de muestreo de manzanas (SIMUM) en entorno visual de Ipsos Perú; este software permite seleccionar muestras de manzanas sistemáticamente con inicio aleatorio de tal manera que estas sean representativas.
13. **Procedimiento de selección del entrevistado:** Los entrevistados fueron elegidos de manera aleatoria dentro de cada vivienda respetando las cuotas de sexo y edad.
14. **Detalle de todos los lugares donde se ejecutó la encuesta:** Se tuvo una cobertura de 24 departamentos más la Prov. Const. Del Callao, 47 provincias, 55 localidades y 97 distritos.
15. **Fecha de trabajo de campo:** 30 de abril del 2021
16. **Página web y dirección de correo electrónico**
www.ipsos.pe.pe
Guillermo Loli (Coordinador Ejecutivo): Guillermo.loli@ipsos.com

Ficha Técnica: Encuesta Nacional Urbano-Rural

| Regiones | Ámbito | Departamento | Provincia | Localidad | Distritos |
|---------------|--------|---------------|------------------|------------------|---|
| Costa Norte | Urbano | LA LIBERTAD | TRUJILLO | TRUJILLO | La Esperanza,El Porvenir,Trujillo |
| Costa Norte | Urbano | LAMBAYEQUE | CHICLAYO | CHICLAYO | Jose Leonardo Ortiz,Chiclayo |
| Costa Norte | Urbano | PIURA | PIURA | PIURA | Castilla,Piura |
| Costa Norte | Urbano | PIURA | SULLANA | SULLANA | Sullana |
| Costa Norte | Urbano | PIURA | TALARA | TALARA | Pariñas |
| Costa Norte | Urbano | PIURA | SECHURA | SECHURA | Sechura |
| Costa Norte | Urbano | ÁNCASH | SANTA | CHIMBOTE | Nuevo Chimbote,Chimbote |
| Costa Norte | Urbano | ÁNCASH | HUARMEY | HUARMEY | Huarmey |
| Costa Norte | Urbano | TUMBES | TUMBES | TUMBES | Tumbes |
| Sierra Norte | Urbano | CAJAMARCA | CAJAMARCA | CAJAMARCA | Los Baños Del Inca,Cajamarca |
| Sierra Norte | Urbano | ÁNCASH | HUARAZ | HUARAZ | Huaraz |
| Costa Centro | Urbano | LIMA | BARRANCA | BARRANCA | Barranca |
| Costa Centro | Urbano | LIMA | HUAURA | HUACHO | Huacho |
| Costa Centro | Urbano | LIMA | HUAURA | HUAURA | Huaura |
| Costa Centro | Urbano | LIMA | CAÑETE | CAÑETE | San Vicente De Cañete |
| Sierra Centro | Urbano | JUNIN | HUANCAYO | HUANCAYO | Huancayo |
| Sierra Centro | Urbano | PASCO | PASCO | CERRO DE PASCO | Yanacancha |
| Sierra Centro | Urbano | HUÁNUCO | HUÁNUCO | HUÁNUCO | Huánuco |
| Costa Sur | Urbano | TACNA | TACNA | TACNA | Tacna |
| Costa Sur | Urbano | AREQUIPA | AREQUIPA | AREQUIPA | Cerro Colorado,Miraflores,Alto Selva Alegre,Jose Luis Bustamante Y Rivero |
| Costa Sur | Urbano | ICA | ICA | ICA | Ica,Parcona |
| Costa Sur | Urbano | ICA | CHINCHA | CHINCHA | Chincha Alta |
| Costa Sur | Urbano | MOQUEGUA | MARISCAL NIETO | MOQUEGUA | Moquegua |
| Sierra Sur | Urbano | AYACUCHO | HUAMANGA | AYACUCHO | Ayacucho |
| Sierra Sur | Urbano | AYACUCHO | HUANTA | HUANTA | Huanta |
| Sierra Sur | Urbano | CUSCO | CUSCO | CUSCO | Cusco,Wanchaq |
| Sierra Sur | Urbano | PUNO | PUNO | PUNO | Puno |
| Sierra Sur | Urbano | PUNO | SAN ROMÁN | JULIACA | Juliaca |
| Selva | Urbano | LORETO | MAYNAS | IQUITOS | Iquitos,Punchana |
| Selva | Urbano | SAN MARTIN | SAN MARTÍN | TARAPOTO | Tarapoto |
| Selva | Urbano | UCAYALI | CORONEL PORTILLO | PUCALLPA | Yarinacocha,Calleria |
| Selva | Urbano | AMAZONAS | UTCUBAMBA | BAGUA GRANDE | Bagua Grande |
| Selva | Urbano | MADRE DE DIOS | TAMBOPATA | PUERTO MALDONADO | Tambopata |
| Lima | Urbano | LIMA | LIMA | LIMA | Ate;Barranco;Breña;Chorrillos;Comas;El Agustino;Independencia;La Victoria;Lima;Lince;Los Olivos;Miraflores;Pueblo Libre;Puente Piedra;Rimac;San Borja;San Isidro;San Juan De Lurigancho;San Juan De Miraflores;San Luis;San Martin De Porres;San Miguel;Santa Anita;Santiago De Surco;Surquillo;Villa El Salvador;Villa Maria Del Triunfo |

| Regiones | Ámbito | Departamento | Provincia | Localidad | Distritos |
|---------------|--------|-------------------------|-------------------|-----------------------------|--------------------------------------|
| Lima | Urbano | PROV. CONST. DEL CALLAO | CALLAO | CALLAO | Bellavista;Callao;Mi Peru;Ventanilla |
| Costa Norte | Rural | LAMBAYEQUE | FERREÑAFE | PITIPO | Pitipo |
| Costa Norte | Rural | LAMBAYEQUE | FERREÑAFE | MANUEL ANTONIO MESONES MURO | Manuel Antonio Mesones Muro |
| Sierra Norte | Rural | CAJAMARCA | SAN MARCOS | PEDRO GALVEZ | Pedro Galvez |
| Sierra Norte | Rural | LA LIBERTAD | SANTIAGO DE CHUCO | SANTIAGO DE CHUCO | Santiago De Chuco |
| Sierra Norte | Rural | CAJAMARCA | CHOTA | CHOTA | Chota |
| Sierra Norte | Rural | PIURA | AYABACA | AYABACA | Ayabaca |
| Costa Centro | Rural | LIMA | CAÑETE | PACARAN | Pacaran |
| Sierra Centro | Rural | HUANCAVELICA | TAYACAJA | ACOSTAMBO | Acostambo |
| Sierra Centro | Rural | HUÁNUCO | HUÁNUCO | SAN FRANCISCO DE CAYRAN | San Francisco De Cayran |
| Sierra Centro | Rural | JUNIN | HUANCAYO | CHUPURO | Chupuro |
| Sierra Sur | Rural | PUNO | PUNO | PLATERIA | Plateria |
| Sierra Sur | Rural | APURIMAC | ANDAHUAYLAS | SAN JERONIMO | San Jeronimo |
| Sierra Sur | Rural | APURIMAC | AYMARAES | CAPAYA | Capaya |
| Sierra Sur | Rural | AREQUIPA | LA UNIÓN | TOMEPAMPA | Tomepampa |
| Selva | Rural | SAN MARTIN | LAMAS | ALONSO DE ALVARADO | Alonso De Alvarado |
| Selva | Rural | JUNIN | SATIPO | MAZAMARI | Mazamari |
| Sierra Sur | Rural | CUSCO | CUSCO | POROY | Poroy |
| Sierra Norte | Rural | CAJAMARCA | HUALGAYOC | BAMBAMARCA | Bambamarca |
| Costa Sur | Rural | TACNA | TACNA | CALANA | Calana |
| Selva | Rural | CAJAMARCA | SAN IGNACIO | HUARANGO | Huarango |

Informe de Resultados

Estudio de opinión América - Ipsos

Perú, 30 de abril de 2021

©Todos los derechos reservados. El contenido de este informe no puede ser reproducido, divulgado ni registrado sin autorización previa por escrito de Ipsos.



CONFIABILIDAD



En las últimas Elecciones Generales Ipsos Perú brindó nuevamente resultados precisos y confiables. Agradecemos a América Noticias y Canal N por habernos permitido ser los únicos en brindar este servicio a la ciudadanía, el día de las elecciones. Agradecemos también a El Comercio y Apoyo Consultoría por los simulacros realizados antes de las elecciones.



Elecciones Generales 2021 - Primera vuelta

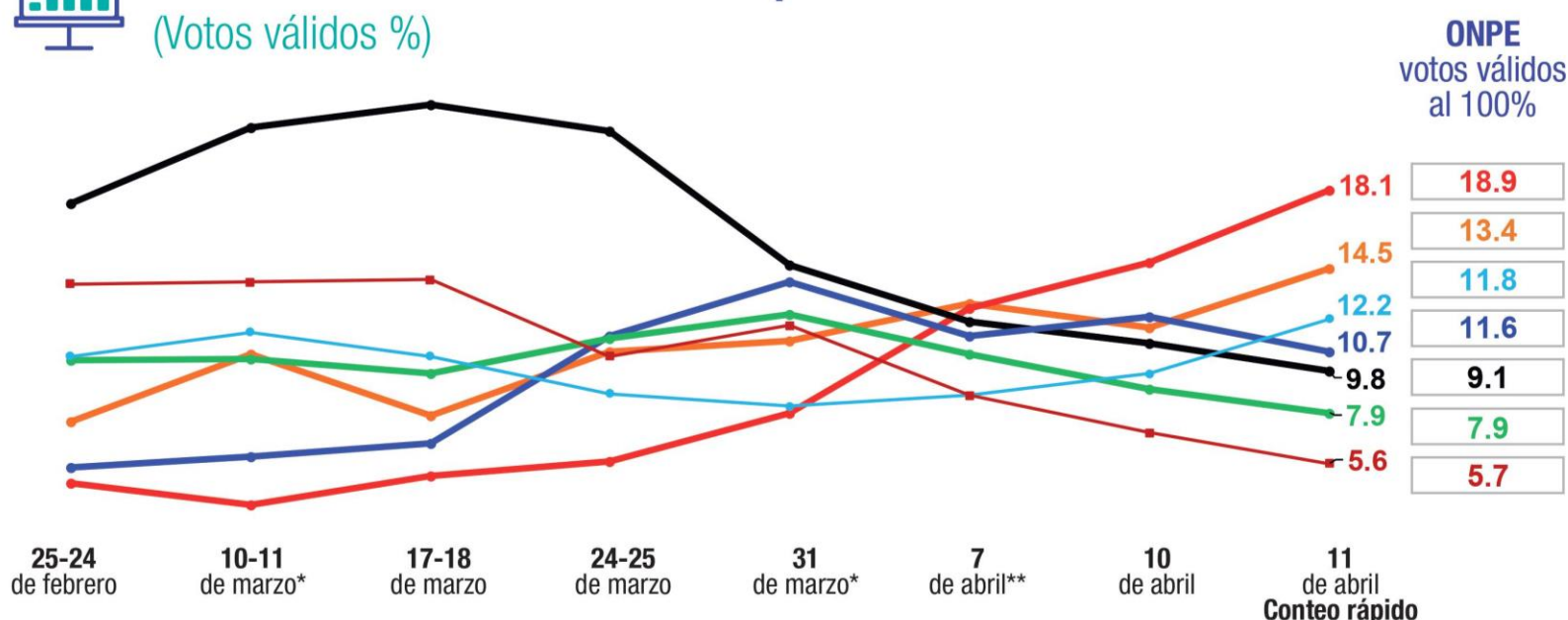
(Votos válidos %)

| Partidos | | Boca de urna 11 de abril | Conteo rápido 11 de abril | ONPE al 100% |
|--------------------------|--|-----------------------------|------------------------------|-----------------|
| PERÚ LIBRE | | 16.1 | 18.1 | 18.9 |
| FUERZA POPULAR | | 11.9 | 14.5 | 13.4 |
| RENOVACIÓN POPULAR | | 10.5 | 12.2 | 11.8 |
| AVANZA PAÍS | | 11.9 | 10.7 | 11.6 |
| ACCIÓN POPULAR | | 11 | 9.8 | 9.1 |
| JUNTOS POR EL PERÚ | | 8.8 | 7.9 | 7.9 |
| ALIANZA PARA EL PROGRESO | | 5.8 | 5.5 | 6.0 |
| VICTORIA NACIONAL | | 6.4 | 5.6 | 5.7 |
| PODEMOS PERÚ | | 5 | 5.9 | 5.6 |
| OTROS | | 12.6 | 9.8 | 10 |



Evolución de la intención de voto presidencial

(Votos válidos %)



- Fuerza Popular - Keiko Fujimori
- Acción Popular - Yohny Lescano
- Juntos por el Perú - Verónica Mendoza
- Victoria Nacional - George Forsyth

- Perú Libre - Pedro Castillo
- Avanza País - Hernando de Soto
- Renovación Popular - Rafael López Aliaga

*El Comercio-Ipsos / **APOYO Consultoría-Ipsos

Gracias a:



GAME CHANGERS





Ipsos, líder global en investigación de mercados y de la opinión pública



Presencia en **90** países



Más de **18 000** colaboradores



Más de **5 000** Clientes

Nuestro propósito es brindar una verdadera comprensión de sociedades, mercados y personas para **ayudar a nuestros clientes a tomar las mejores decisiones y acciones.**



Más de 40 años de liderazgo en el mercado

Didier Truchot funda Ipsos

Inicia la expansión en Europa

Expansión más allá de Europa

Adquisición de Synovate

Ipsos acelera su transformación con el Total understanding

Se consolida el liderazgo en el mercado con la adquisición de cuatro divisiones de mercado de GfK Custom Business Research and Synthesio

1975 | 1984 | 1990 | ... | 1994 | 1997 | ... | 2007 | ... | 2012 | 2017 | ... | 2019

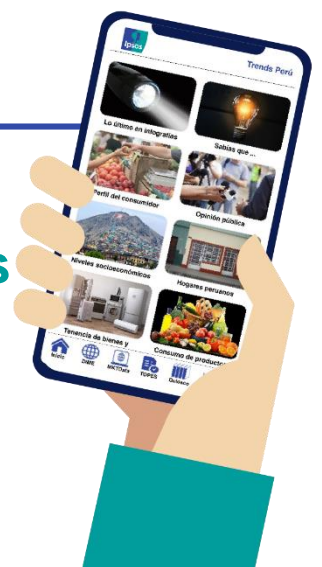
Se crea la unidad de opinión y mercado dentro del Grupo APOYO a cargo de Alfredo Torres

Esta división se independiza para formar APOYO Opinión y Mercado

APOYO Opinión y Mercado se une a Ipsos

Ipsos APOYO pasa a denominarse Ipsos Perú.

Encuentra los resultados más recientes de nuestras encuestas de opinión y simulacros en Ipsos Trends Perú.



Búscala como Ipsos Trends Perú:



contactenos.peru@ipsos.com

www.ipsos.com/es-pe

www.facebook.com/ipsosPE

twitter.com/ipsosperu

linkedin.com/company/ipsos-peru

instagram.com/ipsosperu